



f2m

2027

MEDIA KIT

Wer wir sind

Food2Multimedia (f2m) ist ein Fachverlag, der sich auf die Recherche und Analyse von Fachinformationen für die Backbranche in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Europa und international spezialisiert hat.

brot+backwaren

Das offizielle Organ des Verbandes
Deutscher Großbäckereien



baking+biscuit international

Das offizielle Organ der AIBI
(International Association of Plant Bakers)



Newsletter

Backspiegel und
bakerymirror



Die f2m Bücherreihe

Europa`s Backwarenmärkte, Fachthemen (Sprachen: Deutsch, Englisch), Wörterbücher



f2m library – NEW

Für Profis, Innovatoren und Enthusiasten
in der Welt des Backens: eine erste
eigene digitale Bibliothek speziell für
die Backbranche (in englischer
Sprache)

Unser Medienangebot in DEUTSCH



Print- und Digitalmagazin:

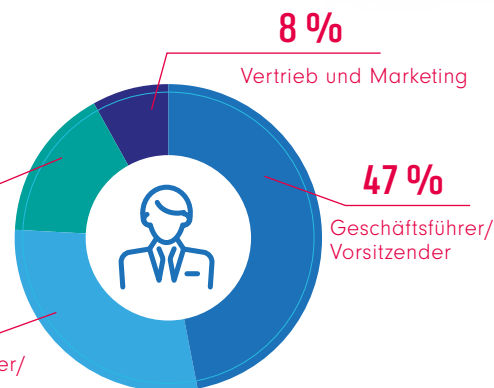
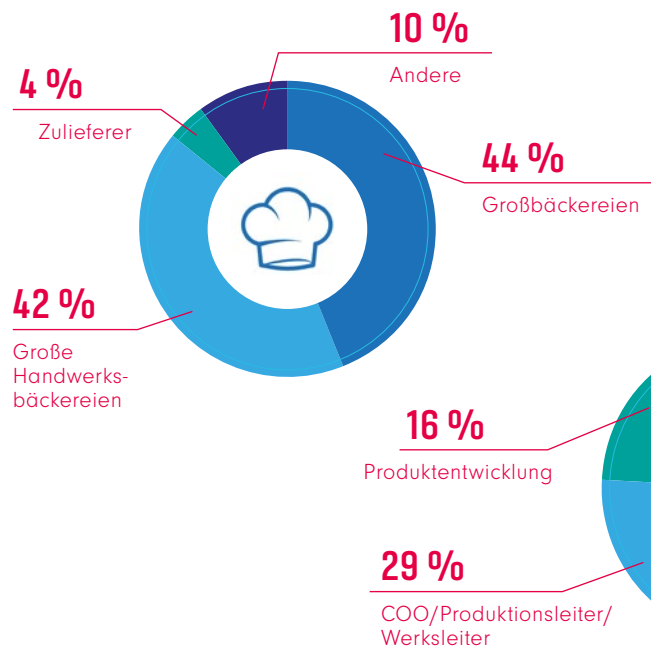
brot + backwaren

Webseite: www.brotundbackwaren.de

Newsletter: Backspiegel

5.237

Leserinnen und Leser



6 Ausgaben
Jahr

Offizielles Organ des
Verbandes Deutscher
Großbäckereien



Erscheint
wöchentlich

Unser Medienangebot in ENGLISCH



Print- und Digitalmagazin:

baking + biscuit international

Webseite: www.bakingbiscuit.com

Newsletter: bakerymirror

NEU! Digital Library: f2m library

5.962

Leserinnen und Leser

27 %

Große
Handwerks-
bäckereien



62 %

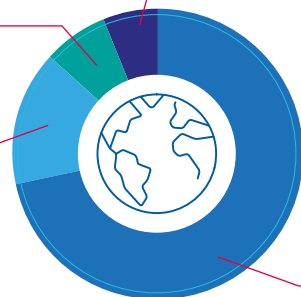
Großbäckereien

7 %

Nord
Amerika

15 %

Asien



6 %

Naher Osten

71 %

Europa



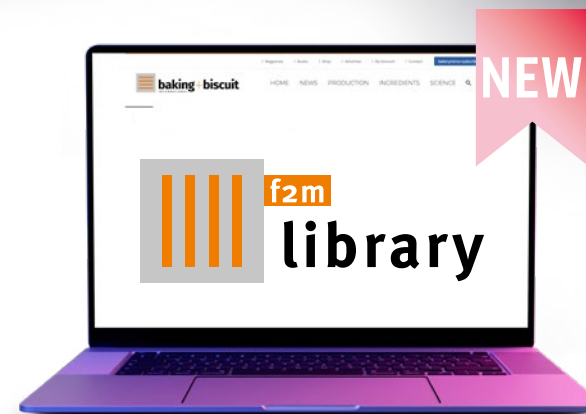
6 Ausgaben
Jahr

Offizielles Magazin der AIBI
(International Association of
Plant Bakers)



Erscheint

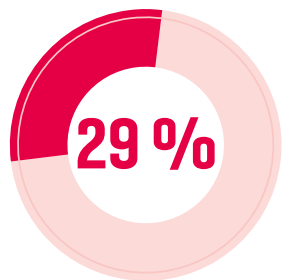
alle 14 Tage



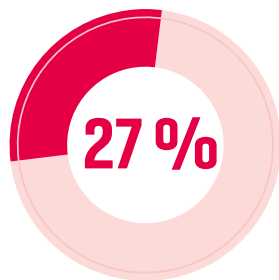
Die f2m library in englischer Sprache ist eine Sammlung detaillierter technischer Berichte zu Themen wie:

- + Backprozesse und Verbesserungsmöglichkeiten
- + Technologien und Innovationen
- + Forschung und Entwicklung
- + Rohstoffe und Zutaten
- + Trends und Branchendynamik
- + Fallstudien und Bäckereien

Unsere Newsletter



Durchschnittliche
Öffnungsrate



Durchschnittliche
Klickrate



Der Backspiegel war der erste digitale
Branchen-Newsletter für Bäckereien
im Raum DACH.

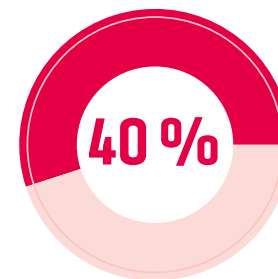
1999
Gestartet

5.645
Registrierte Leser

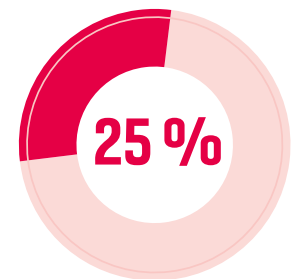


2020
Gestartet

1.311
Registrierte Leser



Durchschnittliche
Öffnungsrate



Durchschnittliche
Klickrate

Redaktionsplan brot + backwaren

01

27

THEMEN

Mische und Kneten
Kekse und Cracker
Füllen und Dekorieren
Hygiene, Qualitätssicherung

ANZEIGENSCHLUSS

12. Februar 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

26. Februar 2027

PREVIEW ZUR
ANUGA FOOD TEC



04

27

THEMEN

Formen, Bleche, Beschichtungen
Sauerteig und Hefe
Brot und Baguettes
Monitoring

ANZEIGENSCHLUSS

6. August 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

20. August 2027

PREVIEW
ZUR IBA



02

27

THEMEN

Kühlen und Frosten
Pizza, Flachbrote
Energieeffizienz
Neue Zutaten

ANZEIGENSCHLUSS

15. April 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

29. April 2027

05

27

THEMEN

Öfen
Feingebäcke
Nachhaltigkeit
Künstliche Intelligenz

ANZEIGENSCHLUSS

24. September 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

8. Oktober 2027

IBA
AUSGABE



03

27

THEMEN

Förder- und Hebetechnik
Verpackung
Brötchen und Buns
Snacks

ANZEIGENSCHLUSS

11. Juni 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

25. Juni 2027

06

27

THEMEN

Kuchen und Pies
Gäranlagen
Automatisierung, Digitalisierung
Rohstoffhandling, Dosiertechnik

ANZEIGENSCHLUSS

19. November 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

3. Dezember 2027

Redaktionsplan

baking + biscuit international

01

27

THEMEN

Mische und Kneten
Kekse und Cracker
Füllen und Dekorieren
Hygiene, Qualitätssicherung

ANZEIGENSCHLUSS

15. Januar 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

29. Januar 2027

PREVIEW ZUR
ANUGA FOOD TEC



04

27

THEMEN

Formen, Bleche, Beschichtungen
Sauerteig und Hefe
Brot und Baguettes
Monitoring

ANZEIGENSCHLUSS

16. Juli 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

30. Juli 2027

PREVIEW
ZUR IBA



02

27

THEMEN

Kühlen und Frosten
Pizza, Flachbrote
Energieeffizienz
Neue Zutaten

ANZEIGENSCHLUSS

12. März 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

26. März 2027

05

27

THEMEN

Öfen
Feingebäcke
Nachhaltigkeit
Künstliche Intelligenz

ANZEIGENSCHLUSS

10. September 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

24. September 2027

GULFOOD
MANUFACTURING



IBA
AUSGABE



03

27

THEMEN

Förder- und Hebetechnik
Verpackung
Brötchen und Buns
Snacks

ANZEIGENSCHLUSS

14. Mai 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

28. Mai 2027

06

27

THEMEN

Kuchen und Pies
Gäranlagen
Automatisierung, Digitalisierung
Rohstoffhandling, Dosiertechnik

ANZEIGENSCHLUSS

5. November 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN

19. November 2027

Anzeigenpreise

Magazin Format DIN A4

Wichtige Elemente sollten auf allen Seiten einen Abstand von maximal 5 mm zum Rand einhalten.

DIN A4-Format: 210 mm x 297 mm

* Ein **3 mm Beschnitt** ist erforderlich, um zu gewährleisten, dass keine weißen Ränder an den Kanten entstehen. Das bedeutet, dass das DIN A4-Format sowohl in der Breite als auch in der Länge um jeweils 6 mm vergrößert werden muss.

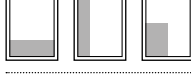
Endformat: 216 mm x 303 mm

Ganzseitige Anzeige, dargestellt in Orange (Anzeigenfläche) und Grau (Beschnittzugabe): 216 x 303 mm

Bilder: CMYK, 300 dpi

PDF X4 ist erforderlich:

- + für eine präzise Darstellung von Farbverläufen und
- + in InDesign erstellte Collagen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Anschnitt Breite x Höhe in mm	
 Doppelseite Verbreitung	396 x 265	8.468 EUR	426 x 303*	8.468 EUR
 Ganze Seite	184 x 265	3.969 EUR	216 x 303*	4.234 EUR
 Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	2.169 EUR	216 x 148* 108 x 303*	2.302 EUR
 Drittelseite	184 x 87 59 x 265	1.728 EUR	216 x 105* 77 x 303*	1.817 EUR
 Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	1.259 EUR	216 x 81* 61 x 303* 108 x 148*	1.326 EUR



baking+biscuit
INTERNATIONAL



brot+backwaren
OFFIZIELLES ORGAN DES VERBANDES DEUTSCHER GROSSBÄCKEREIEN E.V.

Werbung im Newsletter

STELLENANGEBOTE

Flexible Formate – ganz nach Ihren Wünschen. Senden Sie uns Ihr Stellenangebot gerne per E-Mail zu an info@foodmultimedia.de oder dixon@foodmultimedia.de

STELLENGESUCHE

Veröffentlichen wir kostenfrei – Bäckereifachleuten sind wir bei der Suche nach einer neuen Tätigkeit gerne behilflich. Wir veröffentlichen Ihr Stellengesuch nach Ihren Wünschen auf unserer Website, in unseren Newslettern oder in unseren Magazinen – auch unter Chiffre. Bei Interesse schicken Sie uns einfach eine E-Mail an: info@foodmultimedia.de oder dixon@foodmultimedia.de

Banner im Backspiegel oder bakerymirror (Preis per Schaltung)

1450 px x 498 px, 100 dpi JPG

1 Schaltung	500 EUR
10 Schaltungen	450 EUR
26 Schaltungen	425 EUR
52 Schaltungen	375 EUR



Erscheint
wöchentlich

Erscheint
alle 14 Tage

Werbung auf unseren Webseiten

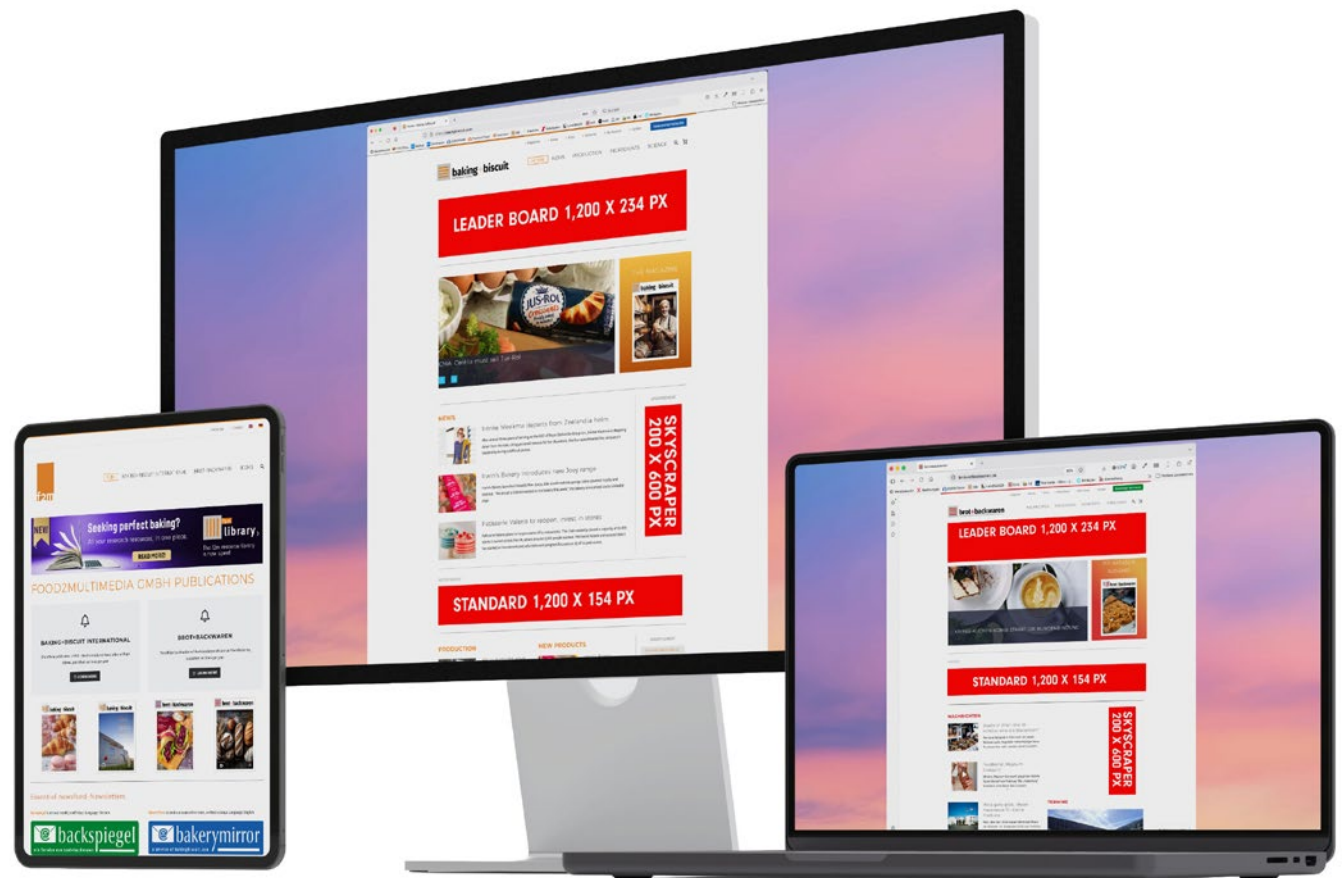
Auf den folgenden f2m-Webseiten können Sie Banner in verschiedenen Formaten und Platzierungen buchen:

- + www.bakingbiscuit.com
- + www.brotundbackwaren.de
- + www.foodmultimedia.de

Dabei gelten Werbeformat, Platzierung, Format und Preise für vier Wochen. Bei Mehrfachbuchungen auf einem einzigen Bannerplatz werden die Banner im Wechsel angezeigt.

Bannerwerbung auf den Webseiten

Leader board (1.200 x 234 px):	1.200 EUR pro Monat
Standard (max. 1.200 x 154 px):	900 EUR pro Monat
Skyscraper (max. 200 x 600 px):	900 EUR pro Monat
1/2 Skyscraper (max. 200 x 300 px):	550 EUR pro Monat



f2m library

Unsere f2m library ist eine neue ständig wachsende Informationsquelle, die darauf ausgelegt ist, Profis, Innovatoren und Enthusiasten der Backwelt zu unterstützen. Wir glauben an die Kraft des Wissens und an kontinuierliches Lernen.

Die digitale f2m library bietet:

- + Ausführliche Fachberichte zu Backprozessen und Verbesserungsmöglichkeiten
- + Fallstudien
- + Gezielte Analysen zu technologischen Lösungen, neuen Entwicklungen und Innovationen
- + Forschung zur Steigerung der Produktionseffizienz
- + Optimierung von Rohstoffen, Reformulierung von Rezepturen
- + Produktorientierte Artikel
- + Trends und Branchenentwicklungen
- + **NEU ab 2027:** Der f2m-Übersetzer – Bäckerei-Fachbegriffe in sieben Sprachen übersetzt

Mit der f2m library bauen wir eine umfassende Branchen-Bibliothek für alle betrieblichen und geschäftlichen Anforderungen in der Backbranche auf. Erfahren Sie mehr über die neuesten Tools, Techniken und Zutaten, die die Backbranche revolutionieren – einschließlich Einblicke der Branchenmarktführer!



Die f2m library ist für die User
frei zugänglich über:
www.bakingbiscuit.com





Kontakt

Redaktion:**Catalina MiHu**

Telefon: +49 4178 244 9792

E-Mail: miHu@foodmultimedia.de

Helga Baumfalk

Telefon: +49 4178 244 9791

E-Mail: baumfalk@foodmultimedia.de

Annie Dixon

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: annie.dixon@foodmultimedia.de

Anzeigen und Chefredaktion b+b:**Dirk Dixon**

Internationaler Verkaufsleiter

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Leserservice:**Viktoria Usanova**

Telefon: +49 4178 244 9793

E-Mail: usanova@foodmultimedia.de

Layout/Grafikdesign:

LANDMAGD – Design aus der Heide

Linda Langhagen

E-Mail: design@landmagd.de

Food2Multimedia GmbH

Schoolkoppel 27

21449 Radbruch

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: info@foodmultimedia.de

Website: www.foodmultimedia.de