

The logo consists of the lowercase letters 'f2m' in a white, sans-serif font, positioned on a solid orange vertical bar that runs down the left side of the page. The background of the entire page is a gradient of pink and red tones, featuring stylized, layered mountain ranges and flowing, wavy lines that create a sense of depth and movement.

f2m

# 2026

## MEDIA KIT

# Wer wir sind

**Food2Multimedia (f2m)** ist ein Fachverlag, der sich auf die Recherche und Analyse von Fachinformationen für die Backbranche in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Europa und international spezialisiert hat.

## **brot+backwaren**

Das offizielle Organ des Verbandes Deutscher Großbäckereien



## **baking+biscuit international**

Das offizielle Organ der AIBI (International Association of Plant Bakeries)



**Newsletter**  
backspiegel und  
bakerymirror



## **Die f2m Bücherreihe**

Europa`s Backwarenmärkte, Fachthemen (Sprachen: Deutsch, Englisch), Wörterbücher



Zur Library,  
bitte scannen

## **f2m library – NEU**

Für Profis, Innovatoren und Enthusiasten in der Welt des Backens: eine erste eigene digitale Bibliothek speziell für die Backbranche (in englischer Sprache)

# Unser Medienangebot in DEUTSCH



Print- und Digitalmagazin:

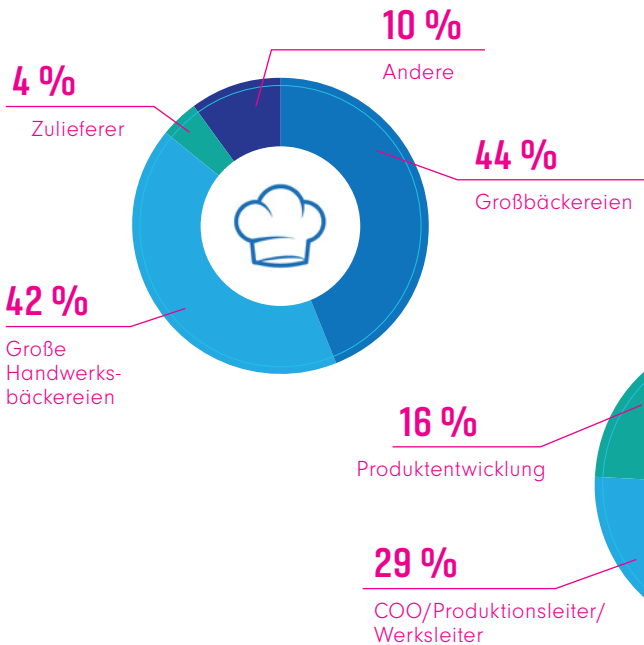
brot + backwaren

Webseite: [www.brotundbackwaren.de](http://www.brotundbackwaren.de)

Newsletter: [backspiegel](mailto:backspiegel)

# 5.237

Leserinnen und Leser



6 Ausgaben  
/Jahr

Offizielles Organ des  
Verbandes Deutscher  
Großbäckereien



Erscheint  
**wöchentlich**

# Unser Medienangebot in ENGLISCH



Print- und Digitalmagazin:  
 baking + biscuit international  
 Webseite: [www.bakingbiscuit.com](http://www.bakingbiscuit.com)  
 Newsletter: bakerymirror  
 NEU! Digital Library: f2m library

**5.962**  
 Leserinnen und Leser

27 %

Große  
 Handwerks-  
 bäckereien



62 %

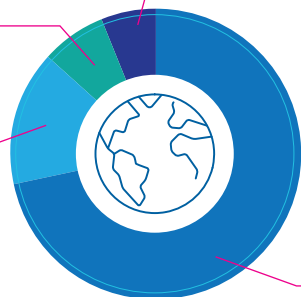
Großbäckereien

7 %

Nord  
 Amerika

15 %

Asien



6 %

Naher Osten

71 %

Europa

Erscheint  
**alle 14 Tage**



6 Ausgaben  
 /Jahr

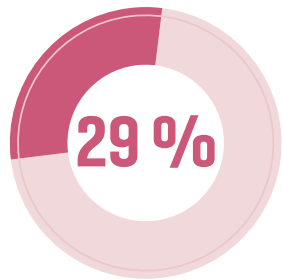
Offizielles Magazin der  
 International Association  
 of Plant Bakers (AIBI)



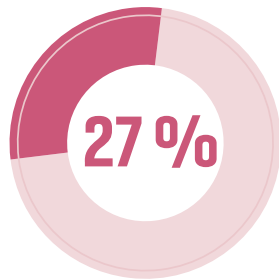
Die f2m library in englischer Sprache ist eine Sammlung detaillierter technischer Berichte zu Themen wie:

- + Backprozesse und Verbesserungsmöglichkeiten
- + Technologien und Innovationen
- + Forschung und Entwicklung
- + Rohstoffe und Zutaten
- + Trends und Branchendynamik
- + Fallstudien und Bäckereien

# Unsere Newsletter



Durchschnittliche  
Öffnungsrate



Durchschnittliche  
Klickrate



**2020**  
Gestartet

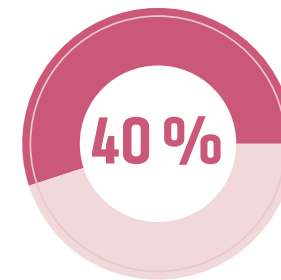
**1.311**  
Registrierte Leser



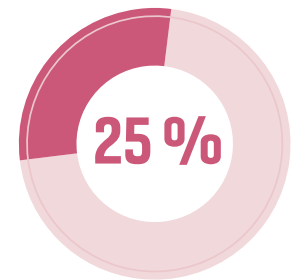
Der backspiegel war der erste digitale  
Branchen-Newsletter für Bäckereien  
im Raum DACH.

**1999**  
Gestartet

**5.645**  
Registrierte Leser



Durchschnittliche  
Öffnungsrate



Durchschnittliche  
Klickrate

# Redaktionsplan brot + backwaren

01

26

## THEMEN

Monitoring, Sensoren, Analysen  
Formen, Füllen, Dekorieren  
Hygiene  
Gären und Backen

PREVIEW  
ZUR INTERPACK



PREVIEW  
ZUR SACHSENBACK



## ANZEIGENSCHLUSS

6. Februar 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

20. Februar 2026

04

26

## THEMEN

Siedegebäcke  
Bleche und Formen  
Handling- und Fördersysteme  
Kühlen und Frosten

## ANZEIGENSCHLUSS

27. Juli 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

10. August 2026

02

26

## THEMEN

Kekse und Cracker  
Künstliche Intelligenz  
Fermentation  
Verpackung

MESSEHEFT ZUR  
INTERPACK



## ANZEIGENSCHLUSS

3. April 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

17. April 2026

05

26

## THEMEN

Brot, Brötchen, Buns  
Automatisierung  
Teigherstellung  
Mischen und Kneten

## ANZEIGENSCHLUSS

21. September, 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

6. Oktober 2026

MESSEHEFT  
ZUR SÜDBACK



03

26

## THEMEN

Pizza, Pinsa, Fladenbrot  
Tunnelöfen  
Teigbandanlagen  
Kuchen und Panettone

## ANZEIGENSCHLUSS

29. Mai 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

12. Juni 2026

06

26

## THEMEN

Feingebäcke (Viennoiserie)  
Better-for-you- und Clean Label-Zutaten  
Schneidetechnik  
Digitalisierung und Dienstleistungen

## ANZEIGENSCHLUSS

11. November 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

4. Dezember 2026

# Redaktionsplan baking + biscuit international

01  
—  
26

## THEMEN

Monitoring, Sensoren, Analysen  
Formen, Füllen, Dekorieren  
Hygiene  
Gären und Backen

## ANZEIGENSCHLUSS

9. Januar 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

23. Januar 2026

PREVIEW ZUR  
INTERPACK 

04  
—  
26

## THEMEN

Siedegebäcke  
Bleche und Formen  
Handling- und Fördersysteme  
Kühlen und Frosten

## ANZEIGENSCHLUSS

20. Juli 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

3. August 2026

02  
—  
26

## THEMEN

Kekse und Cracker  
Künstliche Intelligenz  
Fermentation  
Verpackung

## ANZEIGENSCHLUSS

13. März, 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

27. März 2026

MESSEHEFT ZUR  
INTERPACK 

05  
—  
26

## THEMEN

Brot, Brötchen, Buns  
Automatisierung  
Teigherstellung  
Mischen und Kneten

## ANZEIGENSCHLUSS

14. September 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

28. September 2026

MESSEHEFT  
ZUR SÜDBACK 

03  
—  
26

## THEMEN

Pizza, Pinsa, Fladenbrot  
Tunnelöfen  
Teigbandanlagen  
Kuchen und Panettone

## ANZEIGENSCHLUSS

4. Mai 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

15. Mai 2026

06  
—  
26

## THEMEN

Feingebäcke (Viennoiserie)  
Better-for-you- und Clean Label-Zutaten  
Schneidetechnik  
Digitalisierung und Dienstleistungen

## ANZEIGENSCHLUSS






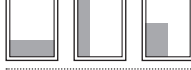
26. Oktober 2026

## ERSCHEINUNGSTERMIN

9. November 2026

# Anzeigenpreise



Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Anschnitt Breite x Höhe in mm	
 Doppelseite Verbreitung	396 x 265	8.468 EUR	426 x 303*	8.468 EUR
 Ganze Seite	184 x 265	3.969 EUR	216 x 303*	4.234 EUR
 Juniorpage	137 x 184	2.718 EUR	148 x 216*	2.858 EUR
 Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	2.169 EUR	216 x 148* 108 x 303*	2.302 EUR
 Drittelseite	184 x 87 59 x 265	1.728 EUR	216 x 105* 77 x 303*	1.817 EUR
 Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	1.259 EUR	216 x 81* 61 x 303* 108 x 148*	1.326 EUR

\*Inklusive Beschnitzzugabe 3 mm  
Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

# Werbung im Newsletter

## STELLENANGEBOTE

Flexible Formate – ganz nach Ihren Wünschen. Senden Sie uns Ihr Stellenangebot gerne per E-Mail zu an [info@foodmultimedia.de](mailto:info@foodmultimedia.de) oder [dixon@foodmultimedia.de](mailto:dixon@foodmultimedia.de)

## STELLENGESUCHE

Veröffentlichen wir kostenfrei – Bäckereifachleuten sind wir bei der Suche nach einer neuen Tätigkeit gerne behilflich. Wir veröffentlichen Ihr Stellengesuch nach Ihren Wünschen auf unserer Website, in unseren Newslettern oder in unseren Magazinen – auch unter Chiffre. Bei Interesse schicken Sie uns einfach eine E-Mail an: [info@foodmultimedia.de](mailto:info@foodmultimedia.de) oder [dixon@foodmultimedia.de](mailto:dixon@foodmultimedia.de)

### Banner im backspiegel oder bakerymirror (Preis per Schaltung)

1450 px x 498 px, 100 dpi JPG

1 Schaltung	500 EUR
10 Schaltungen	450 EUR
26 Schaltungen	425 EUR
52 Schaltungen	375 EUR



Erscheint  
**wöchentlich**

Erscheint  
**alle 14 Tage**

# Werbung auf unseren Webseiten

Auf den folgenden f2m-Webseiten können Sie Banner in verschiedenen Formaten und Platzierungen buchen:

- [www.bakingbiscuit.com](http://www.bakingbiscuit.com)
- [www.brotundbackwaren.de](http://www.brotundbackwaren.de)
- [www.foodmultimedia.de](http://www.foodmultimedia.de)

Dabei gelten Werbeformat, Platzierung, Format und Preise für vier Wochen. Bei Mehrfachbuchungen auf einem einzigen Bannerplatz, werden die Banner werden im Wechsel angezeigt.

## Bannerwerbung auf den Webseiten

Leader board (1.200 x 234 px):	1.200 EUR pro Monat
Standard (max. 1.200 x 154 px):	900 EUR pro Monat
Skyscraper (max. 200 x 600 px):	900 EUR pro Monat
1/2 Skyscraper (max. 200 x 300 px):	550 EUR pro Monat



## f2m library

Anzeigenpakete:

- + A-Z companies – 3.800 EUR pro Jahr
  - + Featured companies – 5.400 EUR pro Jahr
- (Bitte sprechen Sie uns an.)

E-Mail: [dixon@foodmultimedia.de](mailto:dixon@foodmultimedia.de)

NEW



# Kontakt

## **Redaktion:**

### **Catalina Mihu**

Telefon: +49 4178 244 9792

E-Mail: [mihu@foodmultimedia.de](mailto:mihu@foodmultimedia.de)

### **Helga Baumfalk**

Telefon: +49 4178 244 9791

E-Mail: [baumfalk@foodmultimedia.de](mailto:baumfalk@foodmultimedia.de)

### **Annie Dixon**

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: [annie.dixon@foodmultimedia.de](mailto:annie.dixon@foodmultimedia.de)

## **Anzeigen und Chefredaktion b+b:**

### **Dirk Dixon**

*Internationaler Verkaufsleiter*

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: [dixon@foodmultimedia.de](mailto:dixon@foodmultimedia.de)

## **Leserservice:**

### **Viktoria Usanova**

Telefon: +49 4178 244 9793

E-Mail: [usanova@foodmultimedia.de](mailto:usanova@foodmultimedia.de)

## **Layout/Grafikdesign:**

**LANDMAGD – Design aus der Heide**

### **Linda Langhagen**

E-Mail: [design@landmagd.de](mailto:design@landmagd.de)

## **Food2Multimedia GmbH**

Schoolkoppel 27

21449 Radbruch

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: [info@foodmultimedia.de](mailto:info@foodmultimedia.de)

Website: [www.foodmultimedia.de](http://www.foodmultimedia.de)