

2025 MEDIA KIT



f2m

Wer wir sind

Food2Multimedia (f2m) ist ein Fachverlag, der sich auf die Recherche und Analyse von Fachinformationen für die Backbranche in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Europa und international spezialisiert hat.

brot+backwaren

Das offizielle Organ des Verbandes
Deutscher Großbäckereien



baking+biscuit international

Das offizielle Organ der AIBI
(International Association of Plant Bakeries)



Newsletter

backspiegel und
bakerymirror



Die f2m Bücherreihe

Europa`s Backwarenmärkte, Fachthemen (Sprachen: Deutsch, Englisch), Wörterbücher
international



Unser Medienangebot

brot+backwaren

Print- und Digitalmagazin,
Newsletter backspiegel,
www.brotundbackwaren.de



Erscheint
wöchentlich

baking+biscuit international

Print- und Digitalmagazin,
Newsletter bakerymirror,
www.bakingbiscuit.com



Erscheint
alle 14 Tage



6 Ausgaben /Jahr



6 Ausgaben /Jahr

Unsere Leser



5.868

Leserinnen und Leser



5.182

Leserinnen und Leser

14.000

Leser insgesamt



Der backspiegel war der erste digitale Branchen-Newsletter für Bäckereien im Raum DACH.

1999

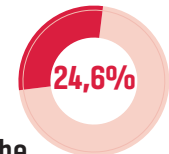
Gestartet

5.312

Registrierte Leser



Durchschnittliche Öffnungsrate



Durchschnittliche Klickrate

2020

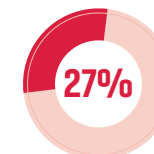
Gestartet

1.262

Registrierte Leser



Durchschnittliche Öffnungsrate



Durchschnittliche Klickrate



Redaktionsplan b+b

01

THEMEN

Sandwich und Toast
Mischen und Kneten
Bleche, Formen und Beschichtungen
Neue Rohstoffe

ANZEIGENSCHLUSS

31.01.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

14.02.25

PREVIEW



24

04

THEMEN

Kleingebäcke und Buns
Rohstoffmanagement
Gäranlagen
Kontrollsysteme, Automatisierung

ANZEIGENSCHLUSS

11.08.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

25.08.25

24

02

THEMEN

Snacks
Sauerteig und Hefe
Schneiden und Verpacken
Brot- und Brötchenlinien

ANZEIGENSCHLUSS

28.03.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

11.04.25

IBA AUSGABE



24

05

THEMEN

Waffeln, Feingebäcke, Siedegebäcke
Dekorieren, Glasieren, Bestreuen
Robotik
Füllungen

ANZEIGENSCHLUSS

26.09.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

17.10.25

24

03

THEMEN

Kuchen und Kekse
Öfen
Teigteilung und -portionierung
Fördertechnik

ANZEIGENSCHLUSS

30.05.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

20.06.25

24

06

THEMEN

Pizza
Kühlen und Frosten
Teigbandherstellung, Laminierlinien
Hygiene und Qualitätssicherung

ANZEIGENSCHLUSS

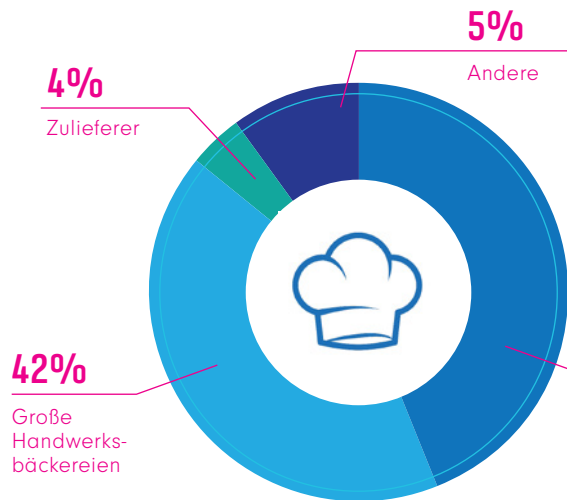
31.10.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

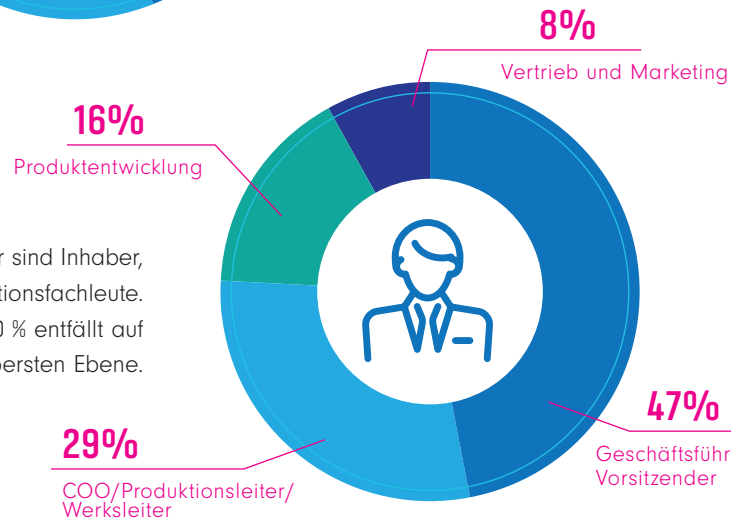
21.11.25

24

Anzeigenpreise b+b



Nach Betriebstypen verteilen sich die b+b-Leser fast zu gleichen Teilen auf Handwerksbetriebe und Großbäckereien.



Fast die Hälfte der b+b-Leser sind Inhaber, Geschäftsführer und Produktionsfachleute. Ein Anteil von fast 30 % entfällt auf Führungskräfte der obersten Ebene.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
Doppelseite Verbreitung	396 x 265	420 x 297*	8.006 EUR
Ganze Seite	184 x 265	210 x 297*	4.003 EUR
Juniorpage	137 x 184	142 x 210*	2.808 EUR
Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	210 x 142* 102 x 297*	2.186 EUR
Drittelseite	184 x 87 59 x 265	210 x 99* 71 x 297*	1.741 EUR
Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*	1.267 EUR

*Beschnittzugabe 3 mm
Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern



Redaktionsplan bbi

01

THEMEN

Sandwich und Toast
Mischen und Kneten
Bleche, Formen und Beschichtungen
Durchlauföfen

ANZEIGENSCHLUSS

03.01.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

17.01.25

PREVIEW



24

04

THEMEN

Brot, Brötchen und Buns
Rohstoffmanagement
Gäranlagen
Kontrollsysteme, Automatisierung

ANZEIGENSCHLUSS

01.08.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

17.08.25

IBIE AUSGABE



24

02

THEMEN

Snacks
Sauerteig und Hefe
Schneiden und Verpacken
Fördertechnik

ANZEIGENSCHLUSS

07.03.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

21.03.25

IBA AUSGABE



24

05

THEMEN

Waffeln
Dekorieren, Glasieren, Bestreuen
Robotik
Siedegebäckanlagen

ANZEIGENSCHLUSS

22.09.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

06.10.25

GULFOOD
MANUFACTURING
AUSGABE



24

03

THEMEN

Kuchen und Kekse
Öfen
Extrusion
Produktformgebung

ANZEIGENSCHLUSS

02.05.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

23.05.25

PREVIEW



24

06

THEMEN

Feingebäcke, Pizza
Kühlen und Frosten
Teigbandherstellung, Laminierlinien
Hygiene und Qualitätssicherung

ANZEIGENSCHLUSS

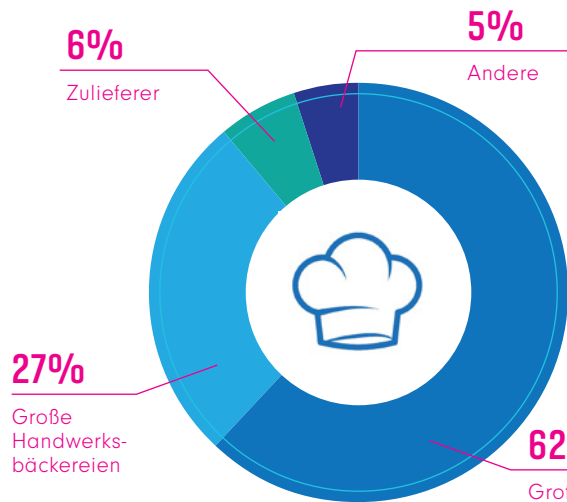
24.10.25

ERSCHEINUNGSTERMIN

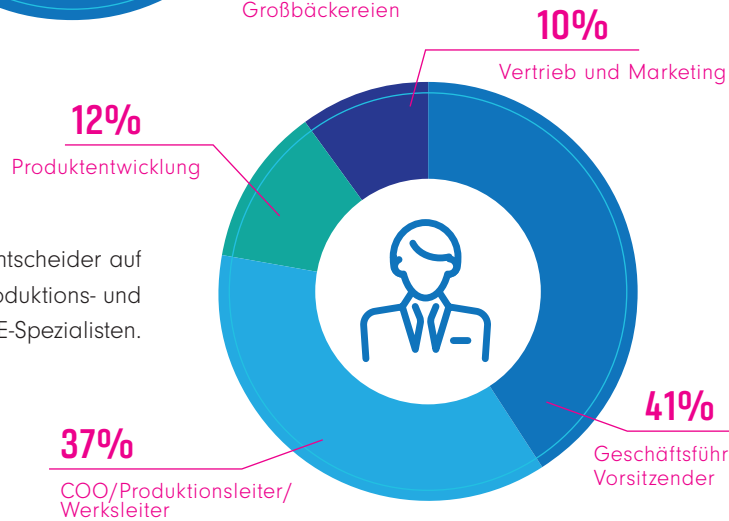
14.11.25

24

Anzeigenpreise bbi



Aufgeschlüsselt nach Betriebstypen gehören die meisten Leser der bbi Großbäckereien (62 %) und mehr als ein Viertel großen Handwerksbäckereien (27 %) an.



Die Leser der bbi sind Entscheider auf höchster Ebene, Produktions- und Betriebsleiter sowie F&E-Spezialisten.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
Doppelseite Verbreitung	396 x 265	420 x 297*	8.468 EUR
Ganze Seite	184 x 265	210 x 297*	4.234 EUR
Juniorpage	137 x 184	142 x 210*	2.858 EUR
Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	210 x 142* 102 x 297*	2.302 EUR
Drittelseite	184 x 87 59 x 265	210 x 99* 71 x 297*	1.817 EUR
Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*	1.326 EUR

*Beschnittzugabe 3 mm
Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

Werbung im Newsletter

STELLENANGEBOTE

Flexible Formate – ganz nach Ihren Wünschen. Senden Sie uns Ihr Stellenangebot gerne per E-Mail zu an info@foodmultimedia.de oder dixon@foodmultimedia.de

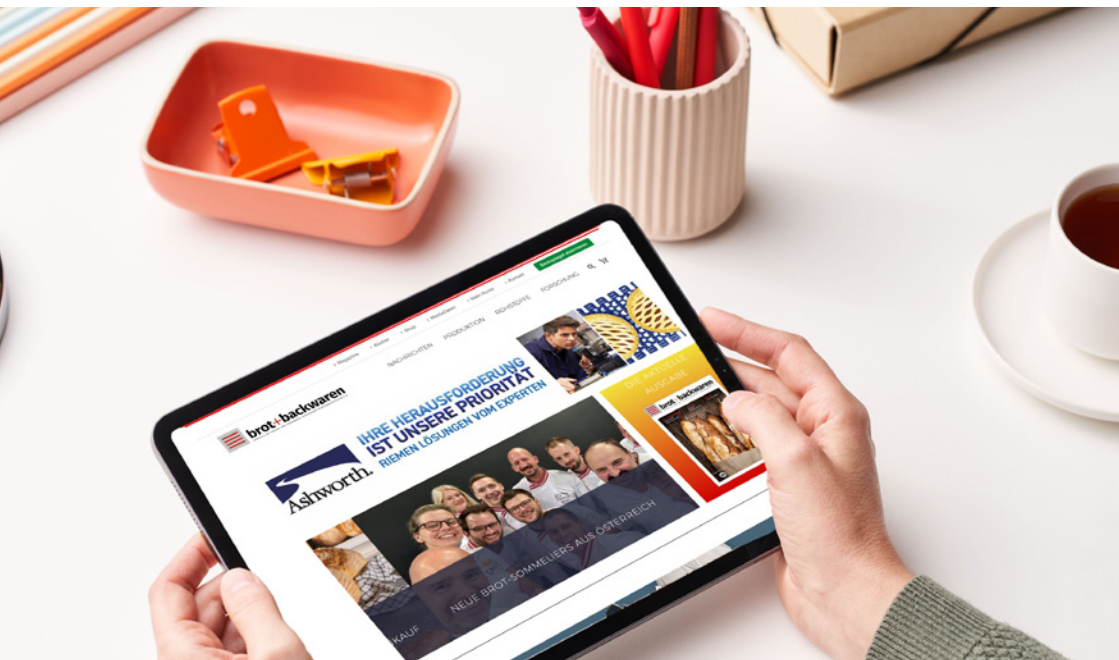
STELLENGESUCHE

Veröffentlichen wir kostenfrei – Bäckereifachleuten sind wir bei der Suche nach einer neuen Tätigkeit gerne behilflich. Wir veröffentlichen Ihr Stellengesuch nach Ihren Wünschen auf unserer Website, in unseren Newslettern oder in unseren Magazinen – auch unter Chiffre. Bei Interesse schicken Sie uns einfach eine E-Mail an: info@foodmultimedia.de oder dixon@foodmultimedia.de

Banner im backspiegel oder bakerymirror-Newsletter

1450 px x 498 px, 100 dpi JPG

1 Schaltung	500 EUR
10 Schaltungen	450 EUR
26 Schaltungen	425 EUR
52 Schaltungen	375 EUR



Werbung auf unseren Webseiten

Auf den folgenden f2m-Webseiten können Sie Banner in verschiedenen Formaten und Platzierungen buchen:

- www.bakingbiscuit.com
- www.brotundbackwaren.de
- www.foodmultimedia.de

Dabei gelten Werbeformat, Platzierung, Format und Preise für vier Wochen. Bei Mehrfachbuchungen auf einem einzigen Bannerplatz, werden die Banner im Wechsel angezeigt.

Bannerwerbung auf den Webseiten

Leader board (1.200 x 234 px):	1.200 EUR pro Monat
Standard (max. 1.200 x 154 px):	900 EUR pro Monat
Skyscraper (max. 200 x 600 px):	900 EUR pro Monat
1/2 Skyscraper (max. 200 x 300 px):	550 EUR pro Monat





Kontakt

Redaktion:

Catalina Mihu

Telefon: +49 4178 244 9792

E-Mail: mihu@foodmultimedia.de

Helga Baumfalk

Telefon: +49 4178 244 9791

E-Mail: baumfalk@foodmultimedia.de

Annie Dixon

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: annie.dixon@foodmultimedia.de

Anzeigen und Chefredaktion b+b:

Dirk Dixon

Internationaler Verkaufsleiter

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Distribution:

Viktorija Usanova

Telefon: +49 4178 244 9793

E-Mail: usanova@foodmultimedia.de

Layout/Grafikdesign:

LANDMAGD – Design aus der Heide

Linda Langhagen

E-Mail: design@landmagd.de

Food2Multimedia GmbH

Schoolkoppel 27

21449 Radbruch

Telefon: +49 4178 244 9797

E-Mail: info@foodmultimedia.de

Website: www.foodmultimedia.de